



Eventmanagement

Veranstaltungen vom Feinsten organisieren

Planen Sie Events, von denen Ihre Kunden noch lange reden werden!

Mit dem Modul Eventmanagement behalten Sie nicht nur den Überblick über Ihre Eventplanung, Sie erhalten noch dazu ein mächtiges Instrument zur Hand, um sogar mehrstufige Kampagnen sicher zu planen und erfolgreich umzusetzen.

Das im CRM-Standard bestehende Kampagnenmanagement wurde dabei um viele weitere Funktionalitäten erweitert, die dem Eventmanager das Leben erleichtern dürften.

Basis einer jeden erfolgreichen Veranstaltung ist die exakte Auswahl der einzuladenden Zielgruppe. Informationen hierzu sind idealerweise bereits im CRM hinterlegt. Diese zielgruppenspezifischen Informationen können nun veranstaltungsspezifisch pro Einzuladendem mit weiteren Informationen angereichert werden. Ob Hotelbuchung, Begleitung, Essenswünsche, Rahmenprogramm - alles ist möglich und wird direkt im CRM hinterlegt!

Firmen, Personen oder Leads dieser Zielgruppe werden nun in sogenannten Marketinglisten zusammengefasst und per Brief, Fax, E-Mail oder telefonisch individuell kontaktiert. Neu ist, dass die Rückmeldungen der Kontaktierten in weiteren, der Kampagne und Einladungslisten zugeordneten Marketinglisten hinterlegt werden.

Die an den Status der Eventplanung orientierten Marketinglisten geben immer einen aktuellen Überblick über die Art und Anzahl der Einladungen, der Zu- und Absagen oder der Unentschlossenen.

Auf dieser Grundlage können dann schnelle, durch den aktuellsten Status abgesicherte Entscheidungen für weitere ad hoc-Marketingaktionen getroffen

werden, um das Ziel des Events, z.B. die Teilnahme von wichtigen Kunden an der Informationsveranstaltung eines Unternehmens, zu erreichen.

So ist es bspw. sehr einfach möglich, Tickets oder Teilnahmebestätigungen zu versenden oder Personen, die abgesagt haben, weitere Informationen zur Verfügung zu stellen, um sie doch noch von einer Teilnahme zu überzeugen.

Im Nachgang der Veranstaltung stehen per Dashboard auf Knopfdruck wichtige, schnell und einfach auswertbare Informationen zur Verfügung, um z.B. die Effizienz einer Veranstaltung zu messen oder um die Erfahrungen für kommende Events berücksichtigen zu können.

So lassen sich bspw. die Teilnehmer in einer Marketingliste dauerhaft speichern, um sie als Basis des einzuladenden Personenkreises für ähnliche Events erneut kontaktieren zu können.

Wenn Sie Interesse an diesem Modul oder anderen Lösungen haben, so senden wir Ihnen aus unserem CRM-System sehr gerne ein Übersichtsangebot zu.

Weitere Informationen erhalten Sie immer gerne in einem persönlichen Gespräch.