



## Merkmale

Segmentierung leicht gemacht

### Klasse statt Masse! Gießkannenprinzip war gestern – Inzwischen gilt, bedarfsgerecht und individuell informieren: So erreichen Sie Ihre Kunden

Viele Marketingaktivitäten werden noch immer wenig zielgerichtet verbreitet. Zahlreichen Unternehmen fehlt es an einer Segmentierung und zielgruppengerechten Ansprache der Kunden und Interessenten. Nervende Verkaufsanfragen, unpersönliche Werbemails und der x-te Hinweis auf eine besondere Aktion führen schon lange nicht mehr zum Verkaufserfolg. Kein Kunde fühlt sich durch aggressiven Massen-Vertrieb gut beraten.

Das Modul Merkmale erlaubt die zielgerichtete Hinterlegung von Merkmalen und Schlagwörtern zu Firmen, Kontakten und Leads. Diese individuelle Verschlagwortung der Datensätze wird in einem strukturierten, mehrstufigen Kategorisierungsbaum zusammengefasst, ermöglicht im Marketing die direkte Suche nach einem oder mehreren Merkmalen und ermöglicht so das Finden zutreffender Kunden- oder Interessentenmerkmale.

Das Modul Merkmale bildet eine Hierarchie ab, womit übergeordnete und untergeordnete Merkmale ebenso angelegt und grafisch abgebildet werden können. Die Baumstruktur ermöglicht das Anlegen beliebig vieler Merkmale und Untermerkmale.

Zusätzlich haben wir einen Assistenten entwickelt, der der erweiterten Suche in CRM ähnelt und dem Anwender ermöglicht, mehrere Merkmale auszuwählen und eine Treffer-Schnittmenge der Merkmale zu bilden. Das Programm wählt dann jene Adressaten aus und fügt diese der Marketingliste im

Kampagnenbereich hinzu, wo alle ausgewählten Merkmale zusammentreffen.

Unser Assistent kann eine Marketingliste einfach und schnell mit einer gezielten Gruppe befüllen, mit der Sie weiterarbeiten können. So bekommt der Begriff des Kundendialogs eine neue Bedeutung und Qualität.

Auf der Grundlage einer Marketingkampagne und einer zielgruppenspezifisch angelegten Marketingliste können Interessenten oder Kunden über alle Kanäle (Brief, Fax, E-Mail, Anruf) individuell angesprochen werden.

Das Modul ist als Web-Ressource in der Datenbank von CRM gespeichert, was den Vorteil hat, dass eine Anwendung des Moduls auch in Dynamics CRM 365 online möglich ist.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne in einem persönlichen Gespräch.